

Náklad časopisu: 1 500 ks

Distribuce: fakulty UJEP, knihovna, Krajský úřad, Poslanecká sněmovna, ČSÚ, městské obvody, partneři UJEP

Periodicita: 4krát do roka

text: Kristián Šujan
foto: archiv UJEP

Filozof z UJEP získal prestižní Fulbright-Masarykovo stipendium

Věky úspěch si před nedávnem připsal filozof doc. Martin Nitsche, Ph.D., z katedry politologie a filozofie Filozofické fakulty UJEP. Mezivládní stipendijní program Fulbrightovy komise, který funguje v rámci kulturní a vzdělávací výměny mezi USA a ČR, umožňuje každý rok vyslat z jedné země do druhé několik špičkových akademiků.

Právě Martin Nitsche se zařadil mezi vědecké pracovníky, kteří získali Fulbright-Masarykovo stipendium. Od října 2016 do dubna 2017 tak trávil pět měsíců na Kalifornské univerzitě v americkém Los Angeles (UCLA). „Stipendium pro mne znamenalo výrazný posun v akademické práci i osobním životě. Naučilo mne brát zahraniční akademiky jako skutečné kolegy. Především jsem v kontaktu s nimi ztratil zbytečný ostych, který často omezuje badatele z malé země, jako je ta naše,“ popisuje Martin Nitsche.

Držitel Fulbright-Masarykova stipendia má hned několik úkolů. „V prvé řadě, samozřejmě, pracuje na svém vědeckém projektu – provádí výzkum a prezentuje jeho výsledky mezi americkými (a po návratu i českými) kolegy na univerzitě i na konferencích. Já jsem o svém projektu mluvil kromě UCLA také v Berkeley a na Havaji (University of Hawaii, Manoa),“ informuje rodák z Ústí nad Labem.

Za druhé musí navázat intenzivní kontakty s kolegy na přírodních univerzitních pracovištích v USA. „Za třetí je cílem stipendia také seznámení se s americkou univerzitní kulturou, stejně jako s místní občanskou společností. Na pozvání americké společnosti kladu důraz zvláště na „masarykovské“ část stipendia. Měl jsem to na paměti na našich cestách po Kalifornii a dalších státech, například v rozhovorech se stážíci (rangers) v několika národních parcích. Měl jsem šanci, že jsem ve dvou parcích mohl v rangerů i krátce bydlet, takže šlo o intenzivní večerní hovory. Kromě běžných věcí přišla řeč pochopitelně i na filozofické otázky, které se týkaly ideje národních parků: vztah člověka a divočiny, status rangera jako veřejné osoby, národní park jako veřejný prostor či národní parky

a americká politika. Kupodivu byli všichni překvapeni, jak vysoko si ve střední Evropě ceníme amerických parků,“ vypráví Martin Nitsche, podle kterého je americká univerzitní kultura na velmi vysoké úrovni.

„Přezala to nejlepší z evropské tradice a obohatila to o důraz na akademické svobody i rovnost studentů a učitelů. V Evropě se někdy profesori chovají trochu jako aristokraté; s tím jsem se na UCLA nesešel.“ zmiňuje Nitsche, který od roku 2000 pracuje na Filozofické fakultě UJEP jako odborný asistent. Zabývá se zejména fenomenologií, topologií a filozofií umění. Vystudoval Filozofickou fakultu Univerzity Karlovy v Praze, obor Filozofie historie, od roku 2010 je také vědeckým pracovníkem ve Filozofickém ústavu AV ČR v Praze.

Nitscheho projekt, který v Los Angeles řeší, se zabývá fenomenologickou topologií, přesně se nazývá Field of Mutuality: Phenomenological Topology in the Transdisciplinary Framework of Current Political Science. „Můj vztah s profesory na UCLA pokračuje i po návratu do ČR. Na duben 2018 jsem byl do Los Angeles znovu pozván jako řečník na konferenci o filozofii médií,“ podotýká Nitsche.

Fulbright-Masarykovo stipendium podporuje dlouhodobé pobyty českých doktorandů, vědců a vysokoškolských pedagogů v USA, aby tam přednášeli nebo prováděli výzkum v jakémkoliv oboru s výjimkou klinické medicíny. Program je určen vědeckým pracovníkům, kteří jsou nejenom vynikajícími odborníky ve své vědecké oblasti, ale současně jsou aktivní v občanském nebo veřejném životě svých institucí nebo komunit, stejně jako Tomáš Garrigue Masaryk.

Americkou Kalifornii navštívil doc. Martin Nitsche díky mezivládnímu studijnímu programu Fulbrightovy komise



Požadavky na článek (reportáž)

Následující údaje odpovídají ukázce článku vlevo:

Technické požadavky

počet znaků: 3 041 (bez mezer)
3 485 (včetně mezer)

(Pokud je text delší, potřebujeme rozsah znaků dvojnásobný. Často se stává, že musíme článek uměle natahovat obrazovým materiálem, protože nemá patřičný počet znaků, případně naopak zkracovat a znovu poslat k autorizaci.)

Fotografie: originální bez úprav velikosti zaslané přes úschovnu (čím větší, tím lepší), alespoň 2 449 x 1 633 (při 300 ppi)
Platí, že čím více fotografií v dané kvalitě, tím lépe.

Obsahové požadavky

Koncept časopisu preferuje články s regionálním, případně nadregionálním přesahem, odborné či populárně naučné články z oblastí, ve které daná fakulta působí. **I zprvu banální téma se dá perfektně „prodat“ (zpracovat a publikovat).** Nezbytná je srozumitelnost a nadčasovost tématu včetně případného backgroundu. Vítány jsou informace o úspěších vyučujících i studentů.

Příklad

Filozof z FF UJEP získal prestižní stipendium, vyrazil do Ameriky

Jak zpracovat?

- ptáme se sami sebe, jako autoři, na otázky: **kde, co, kdy, kde, jak, proč;**
- článek začínáme poutavě, aby nás samotné úvod přesvědčil, abychom ve čtení pokračovali;
- důležité je dát prostor samotnému aktérovi v článku (nadstavbu článku může tvořit například i pohled někoho druhého – jeho studenta, děkana fakulty...);
- neptáme se pouze na věci spojené s vědeckou činností v rámci stipendia, ale také na věci „mimo“ – co jste dělal ve volném čase, co říkáte na Američany, hodláte se do USA ještě vrátit? Detaily a zbytečné podrobnosti nás též zajímají!
- na závěr doplnit background, čili o jaké stipendium jde, kdo ho udílí, jaké jsou podmínky, aby se do něj někdo další mohl přihlásit;
- poutavý dvouřádkový titulek s aktivním slovesem.

V zájmu čtenářů nemůžeme bez kvalitního, srozumitelného textu a kvalitní fotografie článek uveřejnit.

U **populárně naučného článku** platí stejné technické i obsahové parametry s tím, že důraz klademe hlavně na srozumitelnost. Rádi bychom se vyhnuli situaci, jež se už několikrát stala, a to, že budeme k takovému typu článku dávat povinná loga. Primárně jde o prezentaci fakulty – širšímu okruhu čtenářů z řad odborné i laické veřejnosti, a tudíž se nevydáváme cestou povinné publicity bez zpracovaného obsahu plného odborných názvů a termínů.

U **rozhovoru** zase potřebujeme více fotografií (není problém, aby dotyčného Pepa Růžička přišel osobně nafotit, jen je nutné domluvit čas a zajímavé místo spjaté s tématem rozhovoru či profesí a zájmy dotyčného). Co u rozhovorů nesmí chybět, je úvodní odstavec. Tam zpodobaného představíme, vypíchneme nejdůležitější myšlenku z rozhovoru či část jeho životního příběhu. Otázky klademe otevřené (Jak, Jaký, Proč, Co se stalo, Co si myslíte), dozvíme se tak nejenom fakta, ale hlavně subjektivní pocity, myšlenky a názory dotyčného.

Jsmo pochopitelně schopni pomoci s tím, aby článek dosáhl parametrů Silveria.