



TISKOVÁ ZPRÁVA

Ústí nad Labem 14. 2. 2020

## KURZ DIGITÁLNÍ MARKETING NA FSE ZAČÍNÁ!

**Fakulta sociálně ekonomická UJEP již po čtvrté pořádá kurz Digitálního marketingu. Nejen pro své studenty, ale i pro zaměstnance, absolventy a přátele univerzity.**

*„Během letního semestru proběhnou 4 přednášky a 4 workshopy, do kterých jsme zahrnuli přehled nejdůležitějších témat a také možnost vyzkoušet si vytvářet a řídit skutečné kampaně,“* říká garantka kurzu Ing. Lucie Povolná.

Do kurzu jsou zapojeny firmy jako Google, Seznam.cz, ale i ty regionální, např. GreenSocs z Mostu či komunita freelancerů a studentů z CreatiCom z Ústí nad Labem.

Cílem kurzu je otevřít účastníkům dveře do světa digitálního marketingu, který nás všechny obklopuje a jsme jeho součástí. Na kurzu se najdou jak mírně, tak více pokročilí. Některá pravidla pro práci v online prostředí jsou základem práce pro každého marketéra, vedle toho novinky se objevují každý den. *„Naši lektori je mají v malíčku a během kurzu předají mnoho zajímavých tipů a fint,“* říká Ing. Povolná.

V minulosti se kurzu účastnili nejen řádní studenti pátého ročníku FSE, ale také jejich služebně mladší kolegové, absolventi fakulty, studenti a zaměstnanci z ostatních fakult, a v neposlední řadě také začínající a již úspěšní podnikatelé.

*„Sami účastníci vždy hodnotili kurz velice pozitivně. Ač nemůžeme nabídnout kompletní informace o online marketingu (to je zhruba nemožné), odhalíme určité mnoho nového, na co studenti, potažmo účastníci nezapomenou,“* vysvětluje Lucie.

První část kurzu, přednášková, podá přehled o principech online marketingu, o sociálních sítích, obsahových strategiích a o měření výkonu na webech. Všechny tyto přednášky jsou přístupné všem zájemcům o dané téma. Druhá část kurzu je již podmíněna zapsáním se do kurzu, neboť jde o práci na kontinuálních úkolech, kde je potřebná pravidelná účast.

Na organizaci kurzu spolupracuje FSE s absolventem fakulty Ing. Radkem Miškovským, který mj. stojí za projektem CreatiCom (kreativní komunita). Ta dává šanci nadaným a energickým studentům uplatnit se v zajímavých projektech a podporuje je při „prvních krůčcích“ do světa praxe. Studenti tak získají okamžitou možnost doplnit si teorii získanou na VŠ o praktické znalosti a dovednosti. Takový je i kurz na FSE a Radek Miškovský o něm říká: *„Kurz přináší ideální propojení praxe a teorie. Jako velice přínosný sledávám osobní kontakt se zástupci participujících firem, kteří často představují i další možnosti pro rozvoj v oboru našich účastníků.“* A Lucie Povolná doplňuje: *„Kurz může studentům ovlivnit, nebo dokonce nastartovat, nadějnou kariéru ve skutečně dynamicky se rozvíjejícím odvětví. A mohu říci, že o několika absolventech z minulých let to skutečně platí.“*

Za zmínku stojí i fakt, že mnoho pracovníků v online marketingu jsou tzv. freelancery. Jde o stále populárnější formu podnikání na volné noze. Platí to i o našich přednášejících. Tereza Hažmuková a Michaela Merglová (obě jsou konzultantkami ve společnosti Seznam.cz) jsou zářným příkladem toho, že když člověk něco dělá srdcem, může se stát skutečným expertem v oboru a o zákazníky si starost dělat nemusí. Vladislav Bláha ze společnosti NorthHUB se svými společníky již 12 let tvoří kvalitní weby, výkonné e-shopy a funkční design. Od freelancingu, potažmo sdružení odborníků na volné noze, k založení agentury už je jen malý krůček, pro který se rozhodli mladí manželé Tereza a Zdeněk



Polansky. Společně založili agenturu GreenSocs, která se specializuje na sociální síť. Kurz zahájí Petra Pacáková z PPC Bee, která se podělí o své zkušenosti z digitálního světa pod hlavičkou Google Partners Trainers.

Kurz digitálního marketingu bude probíhat na Univerzitě J. E. Purkyně. První přednáška proběhne v pondělí 17. února od 16:00 h v Multifunkčním informačním a vzdělávacím centru univerzity, další týdny bude kurz probíhat vždy v úterý od 14:00 h v budově fakulty sociálně ekonomické. Veškeré informace a noviny lze nalézt na facebooku ve skupině:

<https://www.facebook.com/groups/327484501425452/?ref=bookmarks>

**Kontaktní osoba:** Ing. Lucie Povolná, [lucie.povolna@ujep.cz](mailto:lucie.povolna@ujep.cz), Fakulta sociálně ekonomická UJEP

**Odkaz na fotografie k volnému užití:** Kurz digitálního marketingu 2019; archiv UJEP

<https://filesender.cesnet.cz/?s=download&token=64dd014f-0385-00d1-ed95-773fdb9b185c>

**Mgr. Jana Kasaničová**, tisková mluvčí

**Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem**  
Pasteurova 1, 400 96 Ústí nad Labem  
tel: +420 475 286 117  
email: [jana.kasanicova@ujep.cz](mailto:jana.kasanicova@ujep.cz)  
web: [www.ujep.cz](http://www.ujep.cz)

**UJEP – TADY SE NAJDEŠ**