



TISKOVÁ ZPRÁVA

Ústí nad Labem 5. 2. 2020

ZIMNÍ SKLIZEŇ 2020

Výstava klauzurních prací zimního semestru 2019/2020 Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem.

Únor opět přináší sezónní přehlídku klauzurních prací studentů Fakulty umění a designu UJEP. Budova školy se veřejnosti otevře od čtvrtka 6. 2. Do soboty 8. 2. 2020. Šestnáct rozmanitých ateliérů nabídne to nejčerstvější z mladé umělecké scény a designu.

Využijte jedinečnou možnost shlédnout unikátní realizace z oblasti produktového a grafického designu, fotografie, výtvarného umění a nových umění. Přijďte s námi sklídit, co se na půdě FUD UJEP přes zimu urodilo.

Témata

Ateliér Grafický design I má vždy jako úkol pro první ročník návrhy poštovních známek a vyšší ročníky se letos věnují SMART komunikační strategii města či typografickému vzorníku písma.

Ateliér Grafický design II vytvořil tvůrčí týmy a společně řeší návrh nového a posléze realizovatelného navigačního systému budovy fakulty umění a designu.

Ateliér Vizualní design pracoval na propagaci vlastních výrobků formou reklamy nebo crowdfundingové kampaně. Tato klauzurní práce proběhla ve spolupráci s firmou FEDRIGONI, která poskytla ateliéru velké množství různých druhů papíru.

Ateliér Produktový design pod vedením designera Jana Čapka v tomto semestru navrhuje dětské hračky inspirované hmyzem žijícím v brazilských pralesích, čajový set či židli.

„Ateliér Oděvního a textilního designu pod vedením návrháře Jana C. Löbla losoval zadání pro svou klauzuru z klobouku. Na papírkách se objevila témata, jako například Memphis, Robot, 1836,“ říká MgA. Martina Lišková, PR pracovnice FUD.

Ateliér Design keramiky v tomto semestru pracuje na dvou úkolech. Prvním je návrh a realizace baristického setu na espresso kávu (šálky, mlékovka, podšálek, cukřenka). Druhým úkolem je tvorba interiérového keramického objektu.

Studenti **ateliéru Design interiéru** spolupracovali s podnikem NETEX v Děčíně s cílem zhodnotit zbytkový materiál z výroby filcu a plsti.

V **ateliéru Přírodní materiály** se zabývali aktuální otázkou, jaké jsou naše stopy či otisky, které zde za sebou po celý život zanecháváme, a jakou mají tyto stopy hodnotu.

Ateliér Sklo pod vedením designéra Marcela Mochala se v tomto semestru inspiroval videoklipem. Výstupem klauzurní práce může být produkt, objekt, instalace nebo dílo s přesahem do nových médií, s důrazem na práci se sklem nebo jeho vlastnostmi.

„Milovníci volného umění, digitálních médií a fotografie mohou zamířit do ateliérů katedry elektronického obrazu a katedry fotografie, kde studenti řeší převážně individuální témata,“ zve dále Martina Lišková.

V **ateliéru Digitální média** se zabývají náměty čistě osobními (úzké sociální vazby na rodinné prostředí s přesahem do obecných významů) i tématy se širší aktuální společenskou problematikou (ekologie, vztah reality a utopie či mediální manipulace).

Ateliér Interaktivní média v zimním semestru řešil stále aktuální téma recyklace a nadprodukce produktů jednotným názvem REPASE. Hledají způsob



„opravy“ a opětovného uvedení předmětů do života. *„Téma je směřováno k nutnosti obnovení existujícího, a ne k neustálé produkci, a týká se také sociálních sítí, přenosu dat, počítačových her, ekologie či samotné tělesnosti,“* vysvětluje Martina.

Stěžejním tématem, jímž se zabývali studentky a studenti ateliéru **Fine Art – Photography**, bylo kritické přemýšlení o měnícím se světě, společnosti a tekutosti informačních technologií, respektive moci a dosahu komunikačních sítí.

Ateliér Time-Based Media pod vedením Daniela Hanzlíka a děkana fakulty Pavla Mrkuse pracoval na projektech a tématech zvukové ekologie a deep listening. Reflektují v nich problematiku vlivu současného mediálního prostředí a sociálních sítí na prožívání a orientaci lidí v otázkách relativizace pravdivosti a kulturních hodnot. Zabývají se eticko-společenskými otázkami stále více se prohlubující závislosti člověka na počítačových systémech ovlivňujících každodenní rozhodování.

Ateliér Aplikovaná a reklamní fotografie řeší individuální témata. Například student Daniel Augustin ve spolupráci se studentkou z Fakulty zdravotnických studií UJEP zpracovává kampaň se společenským přesahem – na podporu pacientů s cystickou fibrózou. Filip Švácha upozorňuje ve své domovské České Lípě na povalující se odpad vytvářející jak ekologický, tak vizuální smog, a to guerillovou cestou, tzv. ploggingem – sbíráním odpadků během běhání.

Doprovodný program

Budova FUD UJEP bude otevřena od čtvrtka do pátku od 10:00 do 18:00 h a v sobotu od 14:00 do 19:00 h.

„Po celou dobu trvání výstavy se návštěvníkům při procházce Zimní sklizní budou věnovat studenti oboru Kurátorská studia s komentářem k nejzajímavějším pracím,“ uzavírá pozvánku na Zimní sklizeň Marina Lišková.

Výstava i komentované prohlídky jsou zdarma. Komentované prohlídky začínají každý den v 13:00, 15:00 a 17:00 h, sraz je ve foyer fakulty. **Hromadné komentované prohlídky pro žáky středních škol je vhodné sjednat předem. Kontaktujte e-mailem Martinu Liškovou:**

martina.liskova@ujep.cz

čt 6. 2. / 10:00–18:00 h

pá 7. 2. / 10:00–18:00 h

so 8. 2. / 14:00–19:00 h

Kontakt: MgA. Martina Lišková, martina.liskova@ujep.cz, +420 739 076 948

Fakulta umění a designu UJEP
Pasteurova 9, Ústí nad Labem 400 01
MHD č. 7, 11, 15, 52, 58, 59 / zastávka Kampus

Facebooková událost výstavy:

<https://www.facebook.com/events/780090585808622/>

Facebook fakulty: **[www.fb.com/FUD.UJEP](https://www.facebook.com/FUD.UJEP)**

Instagram fakulty: **www.instagram.com/fud_ujep**

Příloha: Grafický návrh vizuálního stylu Zimní sklizně; autorka Yana Korzhova /
Ateliér Grafický design I

Mgr. Jana Kasaničová, tisková mluvčí

Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem
Pasteurova 1, 400 96 Ústí nad Labem
tel: +420 475 286 117
email: jana.kasanicova@ujep.cz
web: www.ujep.cz

UJEP – TADY SE NAJDEŠ