

TISKOVÁ ZPRÁVA

Ústí nad Labem dne 26. 5. 2026

SVĚTOVÝ ÚSPĚCH: ÚSTECKÉ GRAFICKÉ STUDIO MONSTERS ZÍSKALO PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ STA100 V CHICAGU ZA NOVOU VIZUÁLNÍ IDENTITU TEPLICE. STOJÍ ZA NÍM AKADEMICI Z UJEP

Grafické studio Monsters.cz z Ústí nad Labem dosáhlo výjimečného úspěchu na mezinárodní scéně. Nová vizuální identita statutárního města Teplice, kterou studio vytvořilo, získala prestižní americké ocenění STA100, udílené organizací The Society of Typographic Arts v Chicagu. Odborná porota zařadila komplexní vizuální systém s podtitulem „Teplice – město s melodií“ mezi sto nejlepších typografických a designérských počinů světa za rok 2025. Projekt uspěl v silné globální konkurenci a ukázal, jak lze moderně, sebevědomě a srozumitelně komunikovat identitu významného českého lázeňského, kulturního a sportovního centra.

Koncept: Teplice – město s melodií

Nová vizuální identita vznikla v roce 2025 pod vedením designérů **Michaely Labudové a Pavla Friče**, kteří dohromady tvoří grafické studio **Monsters.cz**, jako funkční a komplexní nástroj pro vnější i vnitřní komunikaci města. Koncept staví na tom, že Teplice jsou místem přirozeného setkávání lidí, historických i kulturních vlivů a rozmanité okolní krajiny. Tato rozmanitost dává městu specifický živý rytmus a hravou melodii.

Nový vizuální styl organicky propojuje historické dědictví se současností a odráží silný patriotismus místních obyvatel. K historii i tradici lázeňství se obrací také barevnost navržené vizuální identity, která pracuje s modrou a žlutou barvou vyskytující se v barvě štítu a zlatého talíře v historickém znaku města. Další použité barvy odkazují k různorodé pastelové barevnosti architektury a zeleně ve městě. Navržený systém tak nabízí širokou variabilitu prvků a formátů. Ty společně vytvářejí jasně rozpoznatelnou tvář všech běžných výstupů města, což Teplicím zajistí budování srozumitelného obrazu vůči veřejnosti i domácím a zahraničním návštěvníkům.

Typografická suverenita s českým původem

Základem identity je reprezentativní a elegantní značka založená na čistě typografickém řešení. Sebevědomě kombinuje dva výrazně odlišné charakterové typy písma do jednoho harmonického logotypu. Jedinečnost celého systému spočívá v kontrastním spojení moderního, suverénního písma **Raptor** s opticky atraktivním a dynamickým písmem **Prizma**. Oba tyto fonty pocházejí z renomované české písmolijny *Superior Type*. Autorem původní kresby písma **Prizma** je navíc legendární český grafický designér a pedagog Rostislav Vaněk, což navazuje na tradici české typografie. Na výsledné realizaci spolupracoval širší tvůrčí tým motion design, video a část fotografií zajistila Kateřina Javůrková, další autorské fotografie dodal Jiří Dvořák.

O studiu Monsters.cz

Za oceněným vizuálním stylem stojí ústecké grafické studio Monsters, které dlouhodobě tvoří designérská dvojice jsou MgA. Michaela Labudová, Ph.D., a MgA. Pavel Frič. Oba zároveň dlouhodobě působí na **Fakultě umění a designu UJEP**. Studio se specializuje na tvorbu komplexních vizuálních identit, knižní design, plakáty a výstavní projekty, s výrazným zaměřením na kulturu, instituce a veřejný sektor. Práce studia Monsters je charakteristická koncepčním přístupem, důrazem na detail a hledáním silného, autentického příběhu, který dokáže přetavit do moderního vizuálního jazyka. Ocenění STA100 v Chicagu potvrzuje pozici studia mezi špičkou současné české i mezinárodní grafické



scény. V roce 2025 získal stejné ocenění také jejich katalog **Monsters: Fame in Progress** vydaný k výstavě **Work in progress**, která byla realizována v Domě umění Ústí nad Labem.

Přehled projektu a tvůrčí tým:

Oceněný projekt: Teplice – a city with a melody (Nová vizuální identita)

Ocenění: STA100 (The Society of Typographic Arts, Chicago)

Koncepce a design: Monsters – Michaela Labudová, Pavel Frič

Motion design, video, foto: Kateřina Javůrková

Fotografie: Jiří Dvořák

Použitá písma: Raptor, Prizma (Superior Type, úpravy na míru)

Více informací: https://www.facebook.com/monsterscz/?locale=cs_CZ

Kontakt: Petra Widžová, PR managerka Fakulty umění a designu UJEP,
pr.fud@ujep.cz

Press kit [zde](#).

Mgr. Jana Kasaničová, tisková mluvčí

#MyJsmeUJEP

#PribehUJEP

#UniverzitaSeveru

#NaSever